

## ***Radicali italiani online***

Radicali.it e Notizie Radicali sono state una piattaforma divulgativa di informazione e approfondimento, luogo di aggregazione per le notizie e le iniziative radicali, non solo del movimento Radicali italiani, ma di tutta la Galassia Radicale.

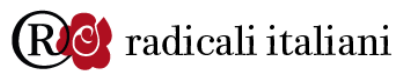
Radicali.it, dopo il suo rinnovamento nell'arco dello scorso anno, aveva realizzato un notevole incremento dei visitatori, che quest'anno si è mantenuto in linea con i risultati del periodo precedente (571.000 visitatori unici). A questi occorre inoltre aggiungere i visitatori attratti dal bacino di Notizie Radicali (240.000 ca.) in crescita rispetto all'anno precedente. Anch'esso è una piattaforma aperta a tutti i contenuti ed i contributi provenienti sia dal movimento, che dalle sue associazioni territoriali, ma anche dagli altri soggetti della Galassia o contributi esterni e collegato con radicali.it tramite link diretto in home page, widget verso selezionati contenuti, ma anche tramite la rassegna stampa, comune ad entrambi e aggiornata quotidianamente su radicali.it.

A partire dalla sua pubblicazione, il nuovo sito radicali.it ha raccolto circa 19.000 adesioni alle campagne radicali proposte da parte di oltre 14.500 soggetti. Di questi l'80,7% sono nuovi soggetti anagrafici inseriti in archivio ex novo. Nel complesso si è trattato di più di 11.400 nuovi indirizzi e-mail cui tutta la galassia ha potuto fare riferimento.

A parte rispetto ai risultati ottenuti dal sito la campagna "VaticanoPagaTu" sull'8xMille ha raccolto 18.000 adesioni mentre la raccolta dei dati compiuta attraverso la raccolta firme su moduli cartacei delle petizioni, degli appelli e delle delibere popolari ha fruttato dati di oltre 6.000 persone.

Nel complesso quindi, l'indirizzario anagrafico di Radicali Italiani è cresciuto del 45% e di circa il 63% rispetto al numero degli indirizzi email attualmente utilizzabili in archivio.

Nell'ultimo anno ci si è concentrati molto anche su un utilizzo mirato dei social network Facebook e Twitter, spostando quindi in alcuni casi l'attenzione dal sito ai social. Abbiamo infatti raddoppiato il numero di fan su Facebook (da 7.600 a 15.600 ca.) e sestuplicato i follower su Twitter (da 1.000 a 6.000 ca.) senza investimenti economici in inserzioni, ma esclusivamente grazie ad un utilizzo mirato e costante dei profili social. Radicali Italiani ha anche una pagina Google+ attiva, anche se per ora si tratta di un servizio poco utilizzato dagli utenti italiani.



Parte del lavoro editoriale è svolto da Maria Veronica Murrone, sia per radicali.it che per Notizie Radicali. Francesco D'Ambrosio si occupa del lavoro tecnico ed editoriale di radicali.it, dei social network e del monitoraggio della presenza di Radicali Italiani sul web.

## Report su web e social network di Radicali italiani

Sito web ufficiale [www.radicali.it](http://www.radicali.it)

Nell'ultimo anno di attività del sito web di radicali.it abbiamo avuto 571.000 utenti unici, un dato leggermente in flessione (-2%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Periodo 24 ottobre 2011 - 24 ottobre 2012 (confrontato con lo stesso periodo 2010 - 2011)

- Visitatori unici: 571.146 (582.884 -2%)
- Media giornaliera: 2.318 visitatori unici
- Media mensile: 49.000 vis. unici
- Download di file PDF: 12.300
  
- Visite: 1.182.257
- Pagine visualizzate: 2.168.352
- Media Pagine visitate: 2,14 a visitatore
- Durata media visita: 2 min 30 sec

Provenienza dei visitatori:

- 52,71% Motori di ricerca
- 28,30% Altri siti - dei quali da:
  - Facebook 60%
  - Google News 6%
  - Twitter 4%
- 18,29% Accesso diretto

Accesso da dispositivi mobili: 9% delle visite.

Totale articoli estratti e ri-pubblicati dai siti delle associazioni territoriali/tematiche: 10.600

Totale articoli estratti e ri-pubblicati dai siti della Galassia Radicale: 2.900.

### **Notizie Radicali (notizie.radicali.it)**

Ai dati sugli accessi a radicali.it vanno aggiunti anche gli accessi di Notizie Radicali, il giornale telematico di Radicali Italiani. Il nuovo sito di Notizie Radicali, lanciato per la prima volta nell'ottobre 2010, ha totalizzato una costante crescita nel numero di visitatori unici, che ha portato il totale complessivo dei visitatori di [www.radicali.it](http://www.radicali.it) e [notizie.radicali.it](http://notizie.radicali.it) ad oltre 800 mila utenti unici in un anno.

Si ricorda che Notizie Radicali, date le risorse limitate che vi sono dedicate, ha grandi margini di crescita e miglioramento. Inoltre se precedentemente gli accessi al giornale telematico venivano supportati dall'invio periodico della newsletter, oggi lo standard di accessi è salito anche senza tale invio.

Periodo 24 ottobre 2011 - 24 ottobre 2012

- 239.324 Visitatori unici
- Media mensile: 29.585 visitatori unici
  
- Visualizzazioni di pagina: 748.637
- Pagine/visita: 1,95
- Durata media visita: 01 min. 45 sec.

### Adesioni online

Sono state raccolte 18.997 adesioni, da parte di 14.567 persone.

Di queste 14.567, 11.767 (pari all'80,7%) sono relative a nuove anagrafiche (persone) inserite in archivio. Queste adesioni hanno comportato l'acquisizione di 11.400 nuovi indirizzi email.

Appelli online su [www.radicali.it](http://www.radicali.it) (ultimi 3 anni)

| Persone distinte | Email distinte | Persone nuove distinte | Email nuove distinte |
|------------------|----------------|------------------------|----------------------|
| 14.567           | 13.991         | 11.767                 | 11.400               |

### Raccolta adesioni da firme cartacee

Per quanto riguarda il dato del data entry delle firme raccolte ai tavoli, complessivamente sono stati digitalizzate 6.112 sottoscrizioni effettuate da parte di 5.843 nuove persone.

Questo dato però deve essere pulito del dato dei firmatari delle proposte di delibera delle iniziative popolari di Milano la cui liberatoria non ne consente l'uso da parte di Radicali Italiani e degli altri soggetti della galassia.

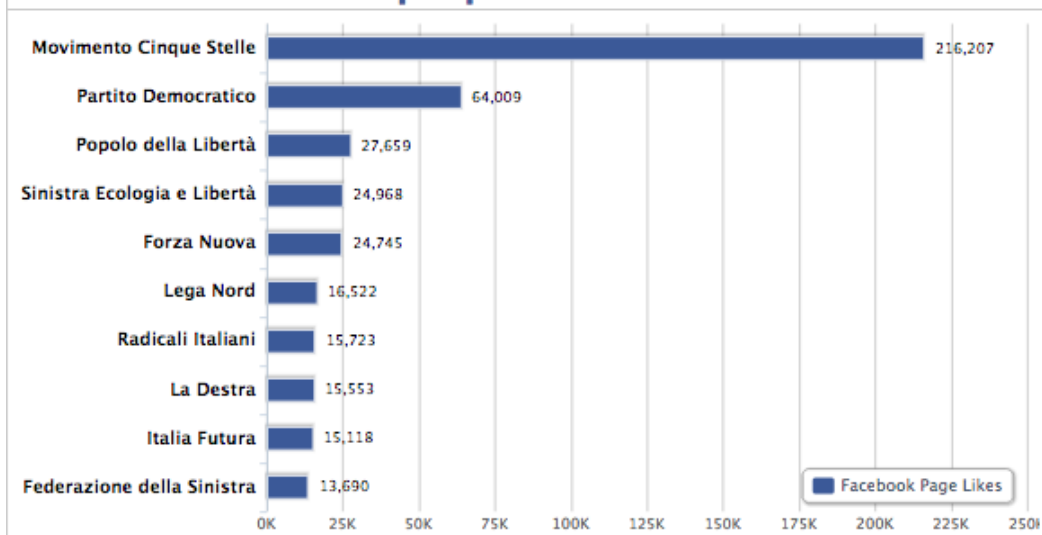
Quindi dal data entry sono state acquisite per l'indirizzario di Radicali Italiani 3.130 nuove persone e 1.783 nuove email.

Complessivamente quindi sono state acquisite 14.897 nuove anagrafiche e 13.183 nuovi indirizzi email.

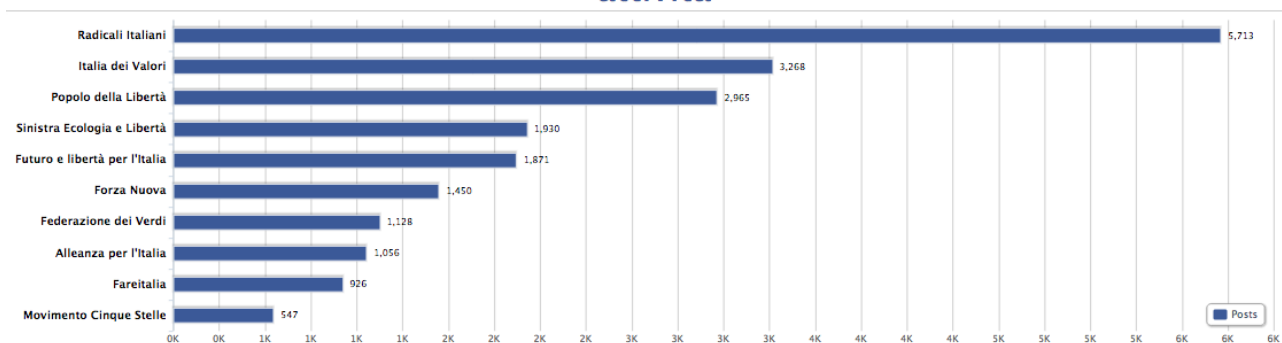
A questi dati, possiamo aggiungere le 18.000 adesioni raccolte all'appello sull'Otto per Mille della campagna Vaticano Paga Tu.

In complesso quindi dal punto di vista delle anagrafiche si è incrementato l'indirizzario di Radicali Italiani del 45% e complessivamente di circa il 63% rispetto al numero degli indirizzi email attualmente utilizzabili in archivio.

## popolarità



## attività



### PAGINA FACEBOOK RADICALI ITALIANI

La pagina facebook.com/radicali conta oltre 15.700 fan, con una crescita di circa 20 utenti al giorno.

Mi piace totali: 15.730 - Amici dei fan: 5.550.882 (dato aggiornato al 30 ottobre 2012)

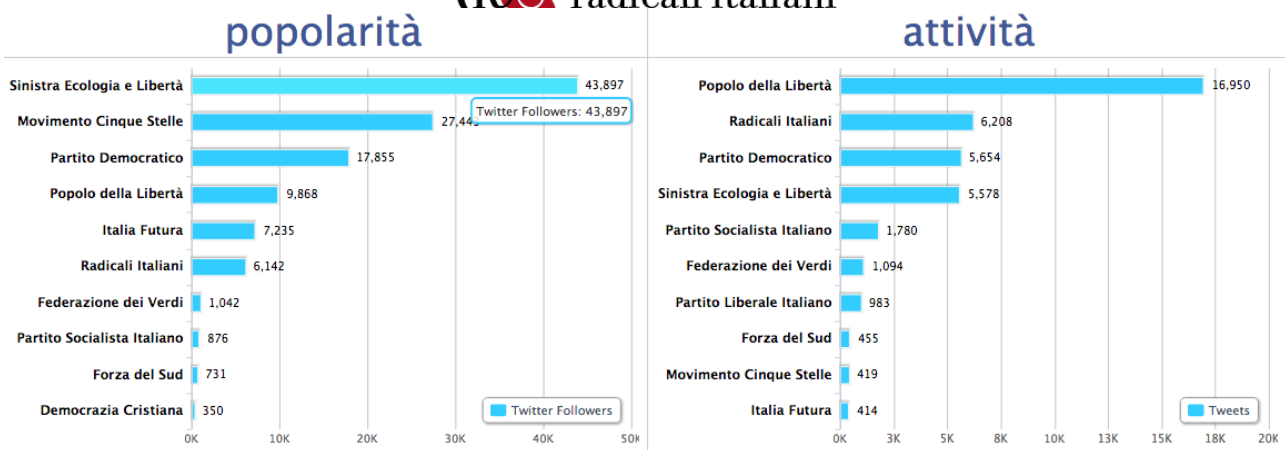
La pagina fu aperta nel maggio 2010 e nel luglio 2011 contava su 7.600 fan. Nell'arco dell'ultimo anno abbiamo quindi raccolto oltre 8.000 nuovi fan, senza alcun investimento economico in termini di inserzioni a pagamento.

Comparazione sull'uso dei social rispetto agli altri movimenti e partiti politici (qui in merito a Facebook)

Popolarità - In quanto a popolarità, ovvero il numero di utenti che seguono la pagina, con 15.700 fan risultiamo settimi.

Attività - La nostra pagina Facebook risulta la più attiva tra quelle dei partiti politici italiani, in quanto a numero contenuti pubblicati.

Mediamente ogni singolo post pubblicato manualmente sulla pagina viene visualizzato da circa 2.000 fan della pagina facebook.



## PROFILO TWITTER DI RADICALI ITALIANI @RADICALI

Le persone che seguono il profilo twitter di Radicali Italiani @Radicali sono oltre 6.160 follower, un risultato che migliora giornalmente, con oltre 20 nuovi follower al giorno (media di ottobre). Nell'arco dell'ultimo anno abbiamo raccolto oltre 5.000 nuovi follower (a luglio 2011 erano 1.020).

Negli ultimi mesi sono stati inviati in media circa 30 tweet al giorno. Di questi il 10% sono risposte agli utenti ed il 44% sono retweet dei messaggi di altri utenti. Circa il 70% dei nostri tweet generano una interazione degli utenti (risposta o retweet)

Utilizzando i dati del Social Trends del CNR, vediamo la differenza con i profili degli altri partiti e movimenti.

In merito alla popolarità del profilo, siamo posizionati al sesto posto. Siamo secondi in quanto all'attività svolta col profilo (il numero di messaggi inviati, risposte e retweet agli utenti).

Ora esponiamo i dati sull'interazione e influenza sui social network (dati estrapolati da Klout) con la comparazione con altri partiti e movimenti:

- Radicali Italiani: 70
- Popolo della Libertà: 70
- Partito Democratico: 65
- Movimento 5 stelle: 62
- Sinistra e Libertà: 61
- Italia Futura: 61
- Federazione dei verdi: 49
- Partito socialista: 48



Sempre più spesso i nostri tweet superano la soglia dei 20 retweet, permettendoci di raggiungere sempre più persone con i nostri messaggi.

Documento redatto da Francesco D'Ambrosio e Maria Veronica Murrone.